AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

ANUNCI DE L'AJUNTAMENT D'OLÈRDOLA

Mitjançant aquest anunci es realitza publicació a la Seu electrònica de l'Ajuntament d'Olèrdola de l'acord d'aprovació de les Bases i la convocatòria de participació de la campanya "Regala't Olèrdola 2026", organitzada pel Servei de Promoció Econòmica i el Servei de Turisme de l'Ajuntament d'Olèrdola, i l'obertura del període d'adhesió d'empreses, adoptat per la Junta de Govern Local en la sessió celebrada el 20 de juliol de 2026:

/.../ **ACORDS:**

Primer: Aprovar les Bases de participació de la campanya "REGALA'T OLÈRDOLA 2026", organitzada pel Servei de Promoció Econòmica i el Servei de Turisme de l'Ajuntament d'Olèrdola, en els termes que consten a l'annex d'aquest acord i que s'incorpora a l'expedient.

Segon: Aprovar la convocatòria de la campanya "REGALA'T OLÈRDOLA 2026", fixant el calendari següent, de conformitat amb el que es preveu a l'article 12 de les Bases:

a) Període d'adhesió de les empreses: des de l'endemà de l'aprovació d'aquest acord fins al 15 de setembre de 2026.

b) Fase de participació ciutadana: del 15 d'octubre al 15 de novembre de 2026.

c) Fase de sorteig: del 15 de novembre al 15 de desembre de 2026, en data, hora i lloc que es comunicaran oportunament a través dels canals oficials de l'Ajuntament.

d) Fase de gaudiment dels premis: durant els mesos de gener, febrer i març de 2027.

Tercer: Obrir el període d'adhesió de les empreses interessades a participar en la campanya, en els termes previstos a l'article 9 de les Bases, i determinar que aquest període es farà públic a través dels canals oficials de l'Ajuntament.

Quart: Encarregar al Servei de Promoció Econòmica la formalització, amb caràcter previ a l'inici de la fase de participació, de la comunicació de combinació aleatòria amb finalitats publicitàries o promocionals davant l'òrgan competent de la Generalitat de Catalunya, així com la valoració i, si escau, la liquidació de la taxa fiscal corresponent.

Cinquè: Publicar les Bases i la convocatòria a la seu electrònica, a través de la web municipal, i al Portal de Transparència de l'Ajuntament d'Olèrdola, i donar-los la difusió corresponent a través dels canals de comunicació de la campanya.

Sisè: Facultar l'Alcaldia-Presidència, tan àmpliament com sigui necessari en dret, per a l'execució d'aquest acord i, en particular, per resoldre les incidències que es puguin plantejar en l'aplicació de les Bases i per a la signatura dels documents d'adhesió amb les empreses participants.

ANNEX

"BASES DE PARTICIPACIÓ "REGALA'T OLÈRDOLA", CAMPANYA COMERCIAL I TURÍSTICA DEL MUNICIPI D'OLÈRDOLA, EDICIÓ 2026.

Capítol 1. Marc general de la campanya

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

Article 1. Descripció de la campanya

L'Ajuntament d'Olèrdola, a través del Servei de Promoció Econòmica i el Servei de Turisme, organitza la campanya REGALA'T OLÈRDOLA, una iniciativa de dinamització comercial i turística destinada a promoure el consum de proximitat, la descoberta del territori i la posada en valor del teixit empresarial del municipi.

La campanya consisteix en una acció comercial amb participació ciutadana mitjançant compres als establiments adherits, que permeten accedir a un sorteig de packs d'experiències vinculades al municipi.

Aquests packs estan configurats amb productes i serveis de les empreses adherides a la campanya i tenen com a objectiu oferir a les persones guanyadores una experiència integral que combina comerç, gastronomia, turisme, cultura i patrimoni, reflectint la diversitat i singularitat d'Olèrdola.

La iniciativa està adreçada tant a la ciutadania del municipi i del seu entorn com a persones visitants, amb la voluntat de fomentar la descoberta del territori a través del consum local.

Per a les empreses participants, la campanya es configura com una eina de promoció conjunta que contribueix a incrementar la visibilitat, generar noves oportunitats de negoci i reforçar la seva vinculació amb el territori.

Article 2. Objecte

L'objecte d'aquestes bases és regular la participació en la campanya REGALA'T OLÈRDOLA, establint les condicions que regeixen el funcionament de la campanya, el sistema de participació, el procediment del sorteig, l'assignació dels premis i el seu gaudiment.

Així mateix, aquestes bases defineixen els drets i obligacions de les persones participants i de les empreses adherides, així com el règim jurídic aplicable a la campanya.

Article 3. Finalitat

La campanya REGALA'T OLÈRDOLA té com a finalitat impulsar l'activitat econòmica i turística del municipi mitjançant una acció de promoció conjunta adreçada tant a la ciutadania com a les persones visitants.

En aquest marc, es persegueixen els objectius següents:

Impuls econòmic i comercial

- *Incentivar el consum de proximitat als establiments comercials, allotjaments turístics, cellers i empreses de serveis del municipi d'Olèrdola.*
- *Dinamitzar l'activitat econòmica local mitjançant una acció de promoció conjunta que contribueixi a incrementar les vendes i la contractació de serveis durant el període de la campanya.*
- *Donar visibilitat al teixit empresarial del municipi, posant en valor la diversitat de productes, serveis i experiències existents.*

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Codi Segur de Verificació:
a69b39f8-2dca-4c87-85e5-fe7665c88e54
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01081000_2026_28752820
Data d'impressió: 03/08/2026 12:58:54

SIGNATURES
1.- JORDI ÁLVAREZ ROVIROSA (TCAT) (Alcalde), 21/07/2026 14:33

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

Promoció del territori i l'experiència

- *Fomentar la descoberta dels diferents nuclis de població i recursos d'Olèrdola per part de la ciutadania i de les persones visitants i turistes.*
- *Promoure experiències integrades que connectin comerç, allotjament, gastronomia, cultura, oci, esport, patrimoni i producte local.*
- *Potenciar l'atractiu turístic d'Olèrdola com a destinació de proximitat amb una oferta diversa i experiencial.*

Enfortiment del teixit empresarial

- *Afavorir la col·laboració entre els diferents sectors econòmics del municipi, generant sinergies entre empreses i reforçant l'oferta conjunta.*
- *Afavorir la fidelització de clients i visitants, estimulant el retorn i la repetició del consum al municipi.*

Avaluació i retorn de la campanya

- *Obtenir dades agregades sobre la participació i l'activitat econòmica generada, amb la finalitat d'avaluar l'impacte de la campanya i millorar futures accions de promoció.*
- *Difondre els resultats i experiències derivades de la campanya amb finalitats informatives, promocionals i de retorn a la ciutadania.*

Capítol 2. Participació de la ciutadania

Article 4. Qui pot participar

Poden participar en la campanya REGALA'T OLÈRDOLA totes les persones físiques que compleixin els requisits següents:

- *Tenir divuit (18) anys o més en el moment de la participació.*
- *Haver realitzat una compra o contractació d'un servei en algun dels establiments adherits a la campanya durant el període de participació.*

La participació està oberta tant a la ciutadania del municipi com a persones residents en altres municipis o visitants.

Article 5. Com participar

La participació en la campanya es realitza mitjançant un sistema digital habilitat per l'Ajuntament d'Olèrdola. Per participar, caldrà seguir els passos següents:

- *Realitzar una compra o consum en un establiment adherit a la campanya.*
- *Accedir al formulari digital habilitat a través del web o aplicació disponible als establiments participants.*
- *Omplir el formulari amb les dades requerides.*

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

- *Adjuntar una imatge del tiquet o comprovant de compra, on es pugui identificar clarament l'establiment, la data i l'import.*

Un cop validada la informació, la participació quedarà registrada a la plataforma digital.

Com funciona la participació:

- *Per cada deu euros (10 €) de despesa s'obté una (1) participació al sorteig.*
- *Com més compres realitzades, més participacions acumulades i, per tant, més opcions d'obtenir premi.*

Per garantir l'accessibilitat a totes les persones, els establiments participants i l'Ajuntament podran oferir suport presencial per facilitar el procés de participació digital. Aquest suport tindrà caràcter d'acompanyament i no generarà participacions alternatives fora del sistema digital.

Article 6. Nombre de participacions

El nombre de participacions al sorteig es determina en funció de l'import total de les compres o consums realitzats i validats a la plataforma digital durant el període de la campanya. El sistema de participació funciona de la manera següent:

- *Per cada deu euros (10 €) de despesa validada, la persona participant obté una (1) participació al sorteig.*
- *Les compres realitzades en diferents establiments adherits són acumulatives al llarg de tota la campanya.*
- *Només es computen trams complets de deu euros (10 €). Els imports sobrants no generen participació fins que, sumats a altres compres, permetin assolir un nou tram complet.*

Exemple pràctic:

- *Una compra de 25 € genera 2 participacions.*
- *Si posteriorment es registra una nova compra de 5 €, s'arriba a 30 € acumulats i es genera una tercera participació.*

El càlcul i registre de les participacions es realitza automàticament a través de la plataforma digital de la campanya, que constitueix l'únic sistema vàlid, vinculant i oficial de còmput i traçabilitat de les participacions.

Article 7. Límits i validació

La participació en la campanya està subjecta a les condicions següents de validació i control:

Validació de participacions

- *Només seran vàlides les participacions vinculades a compres o consums reals, verificables i realitzats dins del període de la campanya.*

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

- *Caldrà aportar un tiquet o comprovant de compra que permeti identificar clarament l'establiment, la data i l'import.*
- *No seran vàlides les participacions basades en comprovants manipulats, il·legibles, incomplets o que no permetin verificar la transacció.*

Control i verificació

- *L'organització es reserva el dret de realitzar comprovacions, tant automatitzades com manuals, per garantir la veracitat de les participacions.*
- *La plataforma digital incorporarà mecanismes de control per detectar possibles usos indeguts o irregularitats.*

Limitació de premis

- *Cada persona participant només podrà resultar guanyadora d'un únic premi, independentment del nombre de participacions acumulades.*

Exclusió de participacions

- *Podran ser invalidades aquelles participacions que presentin indicis d'ús indegut, frau o incompliment de les presents bases.*
- *L'organització podrà excloure de la campanya qualsevol persona participant en cas d'actuació fraudulenta o contrària a les normes establertes.*

Aquestes mesures tenen com a finalitat garantir la transparència, la igualtat d'oportunitats entre les persones participants i el correcte desenvolupament de la campanya.

Article 8. Exclusions

Queden excloses de la participació en la campanya REGALA'T OLÈRDOLA les persones següents:

- *Les persones menors de divuit (18) anys.*
- *El personal de l'Ajuntament d'Olèrdola que participi directament en l'organització, gestió o execució de la campanya, així com qualsevol altra persona que hagi intervingut en la seva definició o desenvolupament.*
- *Les persones titulars, sòcies, administradores o treballadores de les empreses adherides a la campanya, així com aquelles persones vinculades directament a aquestes empreses que puguin intervenir en la generació de participacions.*
- *Les persones que presentin participacions amb dades falses, incompletes o no verificables.*
- *Les persones que incompleixin qualsevol de les condicions establertes en aquestes bases.*

Així mateix, d'acord amb el que estableix l'article 7, l'organització podrà invalidar les participacions que presentin irregularitats o indicis d'ús indegut, així com excloure de la campanya aquelles persones participants que actuïn de manera fraudulenta.

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

L'organització podrà requerir la documentació necessària per verificar el compliment dels requisits de participació.

Aquestes exclusions tenen com a finalitat garantir la transparència, la imparcialitat i el correcte desenvolupament de la campanya.

Capítol 3. Adhesió d'empreses

Article 9. Requisits de participació

Podran adherir-se a la campanya REGALA'T OLÈRDOLA, en qualitat d'empreses participants, aquells establiments, negocis o empreses que compleixin els requisits següents:

- *Estar ubicats o tenir seu social al terme municipal d'Olèrdola.*
- *Pertànyer, preferentment, a algun dels àmbits següents: comerç, allotjament turístic, restauració, enoturisme, serveis, activitats d'oci o esport, producte local o recursos patrimonials visitables.*
- *Formalitzar la seva adhesió a la campanya mitjançant la signatura del corresponent document d'inscripció en el període compres entre l'aprovació de les bases i el 15 de setembre.*
- *Aportar un producte o servei propi que formarà part dels packs d'experiència, en les condicions definides per l'organització.*

La participació de les empreses en la campanya té caràcter voluntari i s'emmarca en una acció de promoció econòmica d'interès públic.

Les aportacions de productes o serveis tenen caràcter promocional i no comporten cap contraprestació econòmica per part de l'Ajuntament, sense que això generi cap relació contractual ni dret econòmic a favor de les empreses participants.

Cada empresa serà responsable de disposar de les assegurances i autoritzacions necessàries per al desenvolupament de la seva activitat, d'acord amb la normativa aplicable.

Així mateix, les empreses participants autoritzen l'Ajuntament a utilitzar la seva imatge comercial, marca i logotip en els materials de difusió de la campanya.

L'organització es reserva el dret de validar les propostes d'aportació per garantir la coherència i qualitat dels packs.

Article 10. Adhesió a la campanya

Un cop aprovades les presents bases, l'Ajuntament d'Olèrdola obrirà un període d'adhesió perquè les empreses interessades puguin participar en la campanya REGALA'T OLÈRDOLA.

Aquest període serà comunicat a través dels canals oficials de l'Ajuntament.

Les empreses podran adherir-se a la campanya mitjançant alguna de les vies següents:

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

- *A proposta de l'Ajuntament, que podrà convidar directament aquells establiments que consideri adequats en funció dels objectius de la campanya.*
- *A sol·licitud de la pròpia empresa interessada, mitjançant la presentació de la corresponent sol·licitud dins del termini establert.*

En tots els casos, la incorporació efectiva quedarà condicionada a:

- *La revisió i validació de la sol·licitud per part de l'organització.*
- *La formalització de la participació mitjançant la signatura del document d'adhesió.*
- *L'acceptació expressa de les presents bases.*

Les empreses hauran d'especificar el producte o servei que proposen aportar per a la configuració dels packs.

Així mateix, hauran de garantir la disponibilitat del producte o servei ofert dins del període de gaudiment de la campanya.

El producte o servei proposat i validat formarà part del compromís de participació de l'empresa en la campanya.

El termini d'adhesió serà determinat i comunicat per l'Ajuntament a través dels seus canals oficials.

L'Ajuntament es reserva el dret d'acceptar o no les sol·licituds d'adhesió en funció de criteris de coherència amb el model de campanya, qualitat de la proposta, representativitat territorial i equilibri dels packs d'experiència.

Així mateix, l'organització podrà limitar el nombre d'empreses participants per garantir el correcte desenvolupament de la campanya i l'equilibri global dels premis.

L'adhesió a la campanya comporta l'acceptació de les presents bases i la col·laboració amb l'Ajuntament en el desenvolupament de la campanya i la gestió dels premis.

Article 11. Obligacions de les empreses participants

Les empreses adherides a la campanya REGALA'T OLÈRDOLA assumeixen les obligacions següents:

Participació en la campanya

- *Exposar de manera visible els materials de difusió de la campanya al seu establiment durant el període de participació.*
- *Informar i facilitar a la clientela l'accés al sistema digital de participació.*
- *Generar i lliurar els comprovants de compra en el moment de la transacció, d'acord amb el funcionament habitual de l'activitat.*
- *Participar en les accions de comunicació de la campanya, dins de les possibilitats de cada establiment.*

Aportació als packs d'experiència

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

- *Aportar el producte o servei compromès per a la configuració dels packs d'experiència en les condicions acordades amb l'organització.*
- *Garantir que l'aportació compleix els requisits de qualitat i adequació definits en la campanya.*

Prestació i disponibilitat del servei

- *Facilitar el gaudiment del premi dins del període establert, oferint una disponibilitat real i suficient d'acord amb la seva activitat.*
- *Prestar el servei o lliurar el producte en les condicions acordades, amb el nivell de qualitat habitual de l'establiment.*

Coordinació amb les persones guanyadores

- *Coordinar-se amb les persones guanyadores i amb l'Ajuntament en la gestió del gaudiment dels premis i en cas d'incidències o dificultats en la gestió dels premis.*

Compliment normatiu i ús del sistema

- *Complir la normativa vigent aplicable a la seva activitat, especialment en matèria de consum, seguretat i higiene.*
- *Fer un ús diligent i responsable del sistema de participació, garantint que totes les participacions corresponen a operacions reals.*

Gestió d'incidències

- *Comunicar amb la màxima celeritat a l'Ajuntament qualsevol incidència que pugui afectar el desenvolupament de la campanya o el gaudiment dels premis.*

Capítol 4. Desenvolupament de la campanya

Article 12. Calendari

Previ a l'inici de la campanya, a través del web oficial de l'Ajuntament d'Olèrdola, es donarà a conèixer la plataforma web a través de la qual s'efectuaran els registres.
El desenvolupament de la campanya REGALA'T OLÈRDOLA s'estructura en les fases següents:

Fase de participació (quan es poden fer compres i registrar participacions)

- Del 15 d'octubre al 15 de novembre de 2026.

Durant aquest període, les persones participants podran realitzar compres als establiments adherits i registrar les seves participacions a la plataforma digital. Només seran vàlides les participacions corresponents a compres realitzades dins d'aquest període.

Fase de sorteig (quan es decideixen les persones guanyadores)

- Del 15 de novembre al 15 de desembre de 2026.

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

La data, l'hora i el lloc del sorteig es comunicaran amb antelació a través dels canals oficials de l'Ajuntament.

Fase de gaudiment dels premis (quan es poden utilitzar els packs)

- Durant els mesos de gener, febrer i març de 2027.

El gaudiment dels premis es realitzarà d'acord amb les condicions establertes en aquestes bases i en coordinació amb les empreses participants.

L'organització es reserva el dret de modificar aquestes dates per causes justificades, que seran comunicades oportunament.

Article 13. Sorteig

El sorteig tindrà com a finalitat determinar les persones guanyadores dels packs d'experiència, d'acord amb les participacions registrades i validades a la plataforma digital.

El sorteig es realitzarà mitjançant un sistema informàtic que garanteixi la traçabilitat, l'aleatorietat, la integritat i la transparència del procés. Aquest sistema podrà generar un registre o acta electrònica del procediment.

El sorteig podrà formalitzar-se en un acte públic, ja sigui presencial, virtual o híbrid, organitzat per l'Ajuntament d'Olèrdola. La data, l'hora i el lloc es comunicaran amb antelació a través dels canals oficials.

El procediment del sorteig es desenvoluparà de la manera següent:

- *Es determinarà un nombre de persones guanyadores igual al nombre de packs d'experiència disponibles.*
- *Les persones guanyadores s'extrauran de forma aleatòria entre totes les participacions vàlides.*
- *Les persones guanyadores s'ordenaran segons l'ordre d'extracció.*

Assignació dels premis:

- *Els premis s'assignaran de manera automàtica segons l'ordre d'extracció del sorteig i d'acord amb la identificació prèvia dels packs (A, B, C, etc.).*
- *La primera persona guanyadora obtindrà el pack identificat com a A, la segona el pack B, i així successivament fins a completar la totalitat de premis.*

Aquest sistema elimina qualsevol procés de selecció posterior per part de les persones guanyadores i garanteix la màxima objectivitat i transparència en l'assignació dels premis.

Així mateix, es podrà establir un nombre de persones suplents per cada premi, que seguiran el mateix ordre d'extracció per cobrir possibles renúncies o incidències.

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

El resultat del sorteig tindrà caràcter definitiu, sens perjudici de les verificacions posteriors que pugui efectuar l'organització d'acord amb aquestes bases.

Article 14. Gaudiment dels premis

El gaudiment dels premis es realitzarà durant el període establert a l'article 12 d'aquestes bases i en coordinació amb les empreses participants.

Un cop comunicada la condició de persona guanyadora, l'Ajuntament facilitarà les indicacions necessàries per gestionar el gaudiment del pack assignat.

- *La persona guanyadora haurà de contactar amb les empreses participants incloses en el pack per concretar la data de gaudiment dels serveis.*
- *Les empreses es comprometen a oferir disponibilitat dins del període establert, d'acord amb la seva organització interna.*
- *El gaudiment dels diferents serveis inclosos en el pack s'haurà de coordinar amb cada empresa, d'acord amb les condicions específiques de cada activitat.*

L'Ajuntament d'Olèrdola actuarà com a entitat coordinadora i de suport en cas d'incidències o dificultats en la gestió del premi.

Un cop acordada la data de gaudiment d'un servei, no es permetran canvis, excepte en casos de força major degudament justificats (com malaltia, incidències greus o causes climatològiques).

En cas d'impossibilitat acreditada de prestació d'algun servei per part d'una empresa participant, l'organització podrà proposar una alternativa de naturalesa equivalent, amb l'objectiu de garantir la coherència global de l'experiència.

El gaudiment del pack podrà implicar la realització de diferents activitats en dies o horaris diferenciats, en funció de la naturalesa dels serveis inclosos.

El gaudiment dels premis es realitzarà en tot cas sense dret a compensació econòmica per serveis no utilitzats o modificats, d'acord amb el que estableix l'article 19 d'aquestes bases.

Capítol 5. Contingut dels premis

Article 15. Packs d'experiència

Els premis de la campanya REGALA'T OLÈRDOLA consisteixen en diversos packs d'experiència, configurats amb productes i serveis aportats per les empreses adherides.

Aquests packs han estat dissenyats per oferir a les persones guanyadores una experiència completa de descoberta del municipi, combinant diferents àmbits com el comerç, la gastronomia, el turisme, el patrimoni i les activitats d'oci.

Cada pack presenta una proposta única que permet conèixer Olèrdola des d'una perspectiva integral, posant en valor la diversitat i qualitat del teixit econòmic local.

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

Article 16. Contingut dels packs

Els packs d'experiència estaran formats per la combinació de diferents productes i serveis de les empreses participants, amb l'objectiu d'oferir una experiència variada i representativa del municipi.

Cada pack d'experiència estarà identificat prèviament mitjançant una lletra o codi identificatiu (per exemple, Pack A, Pack B, etc.), que permetrà diferenciar-los i associar-los al seu contingut.

El contingut específic de cada pack serà degudament definit i comunicat a través dels canals de la campanya, de manera que les persones participants puguin conèixer-ne les característiques abans de la realització del sorteig.

De manera orientativa, cada pack podrà incloure elements de les categories següents:

- *Allotjament turístic: una nit o estada en un allotjament del municipi.*
- *Experiència enològica o producte vitivinícola: visita a un celler, tast de vins o lot de productes locals.*
- *Activitats d'oci, esport o benestar: propostes vinculades a l'activitat física, el lleure o la salut.*
- *Comerç local o producte de proximitat: vals de compra o lots de productes d'establiments del municipi.*
- *Patrimoni i cultura: visites guiades, activitats o experiències vinculades als recursos patrimonials d'Olèrdola.*

L'organització vetllarà per garantir una combinació equilibrada de categories en cada pack, amb la finalitat d'oferir una experiència completa i coherent.

Els continguts concrets de cada pack podran variar en funció de la disponibilitat i aportació de les empreses participants, mantenint sempre l'equilibri global de la campanya.

El detall específic de cada pack es podrà consultar a través dels canals de comunicació de la campanya.

Article 17. Nombre de premis

El nombre total de premis de la campanya correspondrà al nombre de packs d'experiència disponibles.

Amb caràcter general, s'estableix un mínim de cinc (5) packs d'experiència, sens perjudici que aquest nombre pugui variar en funció de la participació i del nombre d'empreses adherides a la campanya.

L'organització podrà ampliar o ajustar el nombre de packs en funció de la disponibilitat d'aportacions, garantint en tot cas una configuració equilibrada i coherent amb els objectius de la campanya.

El nombre definitiu de premis es farà públic a través dels canals de comunicació de la campanya abans de la celebració del sorteig.

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

Article 18. Valor orientatiu

Els packs d'experiència es configuraran procurant mantenir un valor econòmic orientativament equivalent entre els diferents premis, d'acord amb les aportacions de les empreses participants.

El valor assignat a cada pack tindrà caràcter merament orientatiu i informatiu, sense que constitueixi en cap cas un dret econòmic exigible ni una obligació de compensació per part de l'Ajuntament.

Aquest valor s'estableix exclusivament als efectes de control administratiu i, si escau, de compliment de la normativa aplicable en matèria de rifes i sortejos.

En cap cas els premis podran ser substituïts pel seu valor econòmic ni ser objecte de compensació econòmica.

Article 19. Condicions bàsiques dels premis
Els premis de la campanya consisteixen en packs d'experiència i es regiran per les condicions següents:

- *Els premis no són bescanviables pel seu valor econòmic ni per altres productes o serveis.*
- *En cap cas es podrà sol·licitar cap tipus de compensació econòmica en substitució del premi.*
- *Els premis tenen caràcter personal i intransferible, llevat d'autorització expressa de l'organització.*
- *La no utilització total o parcial d'algun dels serveis inclosos en el pack no donarà dret a compensació ni a la seva substitució.*

El gaudiment dels premis es realitzarà d'acord amb les condicions específiques establertes a l'article 4 d'aquestes bases.

Capítol 6. Condicions generals i règim jurídic

Article 20. Marc normatiu i règim jurídic aplicable

L'Ajuntament d'Olèrdola organitza la campanya REGALA'T OLÈRDOLA en exercici de les competències municipals pròpies de foment i promoció econòmica i turística, de conformitat amb l'article 25.2 de la Llei 7/1985, reguladora de les bases del règim local, que atribueix als municipis competències en matèria de promoció en el seu terme municipal del turisme i de defensa dels interessos econòmics locals, així com amb el Decret legislatiu 2/2003, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Aquestes bases regulen la participació en la campanya com a activitat de foment econòmic sense contingut dinerari per part de l'Ajuntament, sense que en cap cas tinguin la naturalesa de bases reguladores de subvencions ni de contracte públic, atès que no comporten cap disposició de fons públics ni cap contraprestació econòmica de l'Ajuntament envers les persones participants ni envers les empreses adherides.

El sistema de participació previst en aquestes bases, consistent en l'obtenció de participacions vinculades a compres o consums realitzats als establiments adherits i l'adjudicació dels premis mitjançant un sorteig aleatori, té la consideració de combinació aleatòria amb finalitats

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

publicitàries o promocionals, de conformitat amb el Decret 397/2011, d'11 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament de rifes, tómboles i combinacions aleatòries amb finalitats publicitàries o promocionals a Catalunya, en desplegament de la Llei 15/1984, del joc.

D'acord amb aquesta normativa, la campanya compleix els requisits establerts per a aquesta modalitat:

- *La participació es vincula exclusivament a l'adquisició de productes o serveis en els establiments adherits, sense que en cap cas comporti un cost addicional o sobrepreu respecte del preu ordinari del producte o servei adquirit.*
- *Les persones participants tenen la condició de compradores o consumidores reals dels establiments adherits a la campanya.*
- *Amb caràcter previ a l'inici de la fase de participació, l'Ajuntament d'Olèrdola formalitzarà la comunicació de la combinació aleatòria davant l'òrgan competent de la Generalitat de Catalunya i procedirà, si escau, a la liquidació de la taxa fiscal corresponent.*
- *El sorteig es durà a terme amb les garanties d'aleatorietat, transparència i traçabilitat que preveu la normativa aplicable, sota la responsabilitat de l'Ajuntament com a entitat organitzadora.*

En tot allò no previst expressament en aquestes bases, serà d'aplicació la normativa sectorial esmentada, així com la resta de normativa concordant en matèria de consum i protecció dels drets dels consumidors i usuaris.

Article 21. Responsabilitats

L'Ajuntament d'Olèrdola, com a entitat organitzadora, serà responsable de la correcta gestió de la campanya, incloent la coordinació general, la gestió del sistema de participació i el desenvolupament del sorteig, sens perjudici de les responsabilitats pròpies de cada agent implicat.

Les empreses participants són responsables de la correcta prestació dels productes i serveis que aporten als packs d'experiència, d'acord amb la normativa aplicable i amb les condicions establertes en la seva adhesió a la campanya.

L'Ajuntament no es fa responsable de les incidències derivades de la prestació dels serveis per part de les empreses participants, ni de la seva disponibilitat efectiva, sens perjudici de la seva funció de coordinació i suport.

Així mateix, l'Ajuntament no es fa responsable de:

- *L'ús indegut dels premis per part de les persones guanyadores.*
- *Les incidències derivades de causes alienes al seu control que puguin afectar el desenvolupament de la campanya o el gaudiment dels premis.*
- *Les expectatives de gaudiment dels premis que no s'ajustin a les condicions establertes en aquestes bases.*

En cas d'impossibilitat acreditada de prestació d'algun servei per part d'una empresa participant, l'organització podrà proposar alternatives de naturalesa equivalent, amb l'objectiu de garantir la coherència global de l'experiència, d'acord amb el que estableix l'article 14.

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

L'Ajuntament vetllarà per la correcta coordinació de la campanya, sense assumir en cap cas la prestació directa dels serveis inclosos en els premis.

El sistema digital de participació i gestió del sorteig s'executa mitjançant una plataforma tecnològica externa, sense perjudici de la responsabilitat de supervisió de l'Ajuntament.

Article 22. Protecció de dades

Les dades personals recollides a les butlletes de participació seran tractades per l'Ajuntament d'Olèrdola com a responsable del tractament, amb la finalitat de gestionar la campanya comercial, realitzar el sorteig i notificar-ne el resultat.

Aquestes dades podran ser tractades per l'empresa contractada per prestar serveis de suport en la gestió de la campanya, d'acord amb les instruccions de l'Ajuntament i en la seva qualitat d'encarregat de tractament.

La base jurídica principal és l'exercici d'una missió realitzada en interès públic (article 6.1.e RGPD) i la seva voluntat en participar en aquest convocatòria.

Les dades no seran cedides a tercers, excepte per obligació legal i si resulta guanyadora en quant seran publicades d'acord amb els principis de transparència.

Les persones participants tenen dret d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament i portabilitat de les seves dades, adreçant-se per escrit a l'Ajuntament d'Olèrdola en la seva seu o amb comunicació al Delegat de Protecció de dades. Així mateix podeu presentar una reclamació si considereu que el tractament no ha estat adequat.

Les dades de perfil recollides (edat, gènere, procedència) s'utilitzaran de forma agregada i anonimitzada per a l'elaboració d'estadístiques internes, i en cap cas no seran publicades de forma individualitzada. Aquestes dades es recullen amb finalitat estadística i de planificació pública i no comportarà decisions automatitzades ni elaboració de perfils individuals.

Les dades es conservaran durant el temps necessari per a la gestió de la campanya.

Les imatges i enregistraments audiovisuals que es puguin realitzar es destinaran exclusivament a la promoció institucional i difusió de la campanya, sense finalitats comercials alienes i sempre sol·licitant el seu consentiment exprés.

A partir de la informació recollida mitjançant la plataforma digital, l'organització podrà obtenir indicadors agregats sobre el volum de participació, el nivell de despesa i l'impacte econòmic generat per la campanya.

El sistema de gestió digital serà operat per una plataforma tecnològica externa contractada per l'Ajuntament, sota els criteris establerts per l'organització.

Article 23. Interpretació

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

Codi Segur de Verificació:
a69b39f8-2dca-4c87-85e5-fe7665c88e54
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01081000_2026_28752820
Data d'impressió: 03/08/2026 12:58:54

SIGNATURES
1.- JORDI ÁLVAREZ ROVIROSA (TCAT) (Alcalde), 21/07/2026 14:33

AJUNTAMENT d'Olèrdola
Avinguda de Catalunya, 12. 08734 Olèrdola - Barcelona
T. 93 890 35 02 - NIF: P–0814400-H
www.olerdola.cat - olerdola@olerdola.cat

Correspon a l'Ajuntament d'Olèrdola, a través del Servei de Promoció Econòmica i el Servei de Turisme, la interpretació d'aquestes bases i la resolució de qualsevol dubte, incidència o situació no prevista que es pugui produir durant el desenvolupament de la campanya.

Les decisions adoptades per l'organització en aquest àmbit seran vinculants per a totes les parts implicades, sens perjudici dels recursos que puguin correspondre d'acord amb la normativa aplicable.

Article 24. Acceptació de les bases

La participació en la campanya REGALA'T OLÈRDOLA, tant per part de les persones participants com de les empreses adherides, implica l'acceptació íntegra i sense reserves de les presents bases.

Així mateix, la participació comporta l'acceptació de les decisions que l'organització pugui adoptar en relació amb la interpretació i aplicació d'aquestes bases, d'acord amb el que estableix l'article 23.

Aquestes bases estaran disponibles a la web municipal de l'Ajuntament d'Olèrdola i als canals de comunicació de la campanya durant tot el període de vigència".

Olèrdola, 21 de juliol de 2026
L'alcalde, Jordi Álvarez Rovirosa

AJUNTAMENT D'OLERDOLA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.